

Manual de Usuario

Panel de Control

Índice de Capítulos

Capítulo 1: ¡Bienvenido a Bordo!

Capítulo 2: Creando tu Cuenta: Tu Primer Paso al Éxito

Capítulo 3: Tu Primer Vistazo al Panel de Control

Capítulo 4: Organizando tu Cocina Digital (Tus Categorías)

Capítulo 5: El Corazón de tu Menú (Tus Productos)

Capítulo 6: ¡Pedido a la Vista! (Gestionando tus Órdenes)

Capítulo 7: Los Números no Mienten (Análisis de Ventas)

Capítulo 8: La Identidad de tu Negocio (Configurando tu Restaurante)

Capítulo 9: Mensajes del **BOT**(La Personalidad de tu Negocio)

Capítulo 10: Gestionar Cupones - ¡Tu Herramienta Secreta de Marketing!

Capítulo 11: Entendiendo tu Plan Gratuito (Límites y Crecimiento)

Capítulo 12: ¿Necesitas Ayuda? (Estamos Contigo)

Capítulo Final: Ahora el Control es Tuyo

Capítulo 1

¡Bienvenido a Bordo!

¡Felicitaciones y bienvenido!

Si estás leyendo esto, significa que has tomado una de las decisiones más inteligentes para el futuro de tu restaurante. Estás a punto de tomar el control total de tu menú digital, entender a tus clientes y ver crecer tus ventas como nunca antes.

Sabemos que diriges un negocio exigente. Por eso, hemos creado esta plataforma para que sea tu mejor socio: simple, poderosa y siempre lista para trabajar contigo.

Este manual será tu guía en cada paso del camino. ¡Vamos a empezar este increíble viaje juntos!

Capítulo 2

Creando tu Cuenta

Tu Primer Paso al Éxito

Todo gran viaje comienza con un primer paso. El tuyo es crear tu cuenta. Es rápido, fácil y en menos de dos minutos estarás listo para despegar.

Inicia Sesión'." data-bbox="13 345 473 853"/>

2.1. Encuentra el Formulario de Registro

En nuestra página principal, busca el botón que dice "Crear Cuenta" o "Regístrate Gratis". Al hacer clic, verás un formulario.

2.2. Rellena tus Datos

Vamos a ver cada campo para que no tengas ninguna duda:

Nombre de tu Restaurante: ¡El nombre de tu negocio! Así es como tus clientes te reconocerán. Escríbalo tal cual como quieres que aparezca.

Ejemplo: El Comelón

Tu Email: Este es muy importante. Usa un correo electrónico real y que revises con frecuencia. Aquí te enviaremos notificaciones importantes y te servirá para iniciar sesión. Ejemplo: mikekiroz@gmail.com

Celular de Contacto: Escribe tu número de celular de 10 dígitos (sin el +57). Lo usaremos para enviarte notificaciones importantes, como cuando alcances el límite de pedidos de tu plan gratuito. Ejemplo: 3228060116

Crea una Contraseña: Elige una contraseña que sea segura pero que puedas recordar.
Confirma tu Contraseña: Vuelve a escribir la misma contraseña para asegurarte de que no hubo errores de tipeo.

2.3. ¡Haz Clic en "Crear mi Restaurante"!

Una vez que hayas rellenado todo, haz clic en el botón. ¡Y listo! El sistema creará tu cuenta y te llevará automáticamente a la página de inicio de sesión, con un mensaje de éxito.

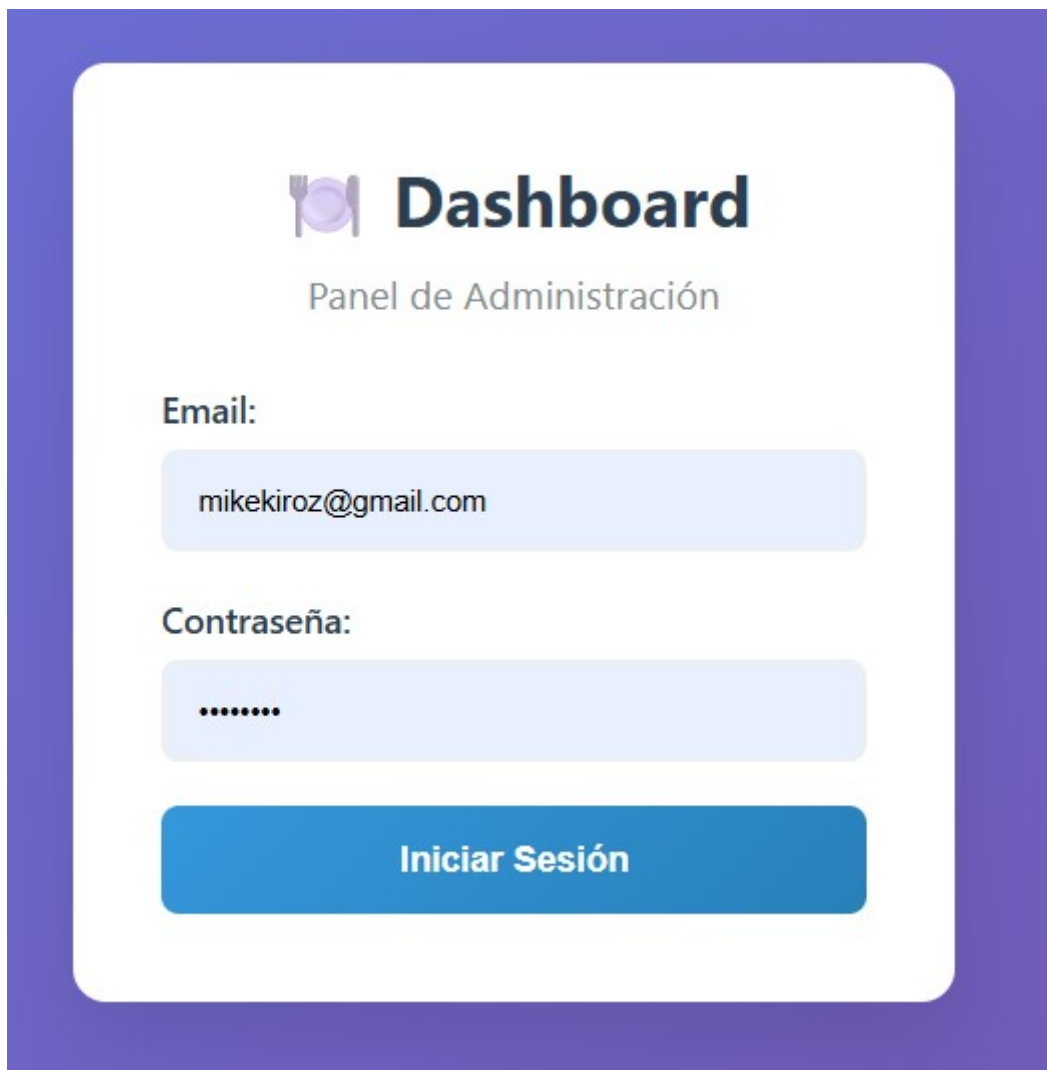
¡Ya tienes tus credenciales! Ahora estás listo para entrar a tu propio Panel de Control.

Capítulo 3

Tu Primer Vistazo al Panel de Control

¡Felicidades, ya estás dentro! El siguiente paso es iniciar sesión y conocer tu centro de mando para todo lo relacionado con tu negocio digital.

3.1. Inicio de Sesión

The image shows a login form titled 'Dashboard' with the subtitle 'Panel de Administración'. It features a purple border and a white background. The form includes two input fields: 'Email' with the value 'mikekiroz@gmail.com' and 'Contraseña' (Password) with masked characters. A blue 'Iniciar Sesión' button is at the bottom.

Dashboard

Panel de Administración

Email:

mikekiroz@gmail.com

Contraseña:

.....

Iniciar Sesión

Cada vez que quieras acceder a tu panel, deberás iniciar sesión. Es tu llave de seguridad para proteger la información de tu negocio.

1. Ingresa tus Credenciales: En la página de inicio de sesión, verás dos campos:

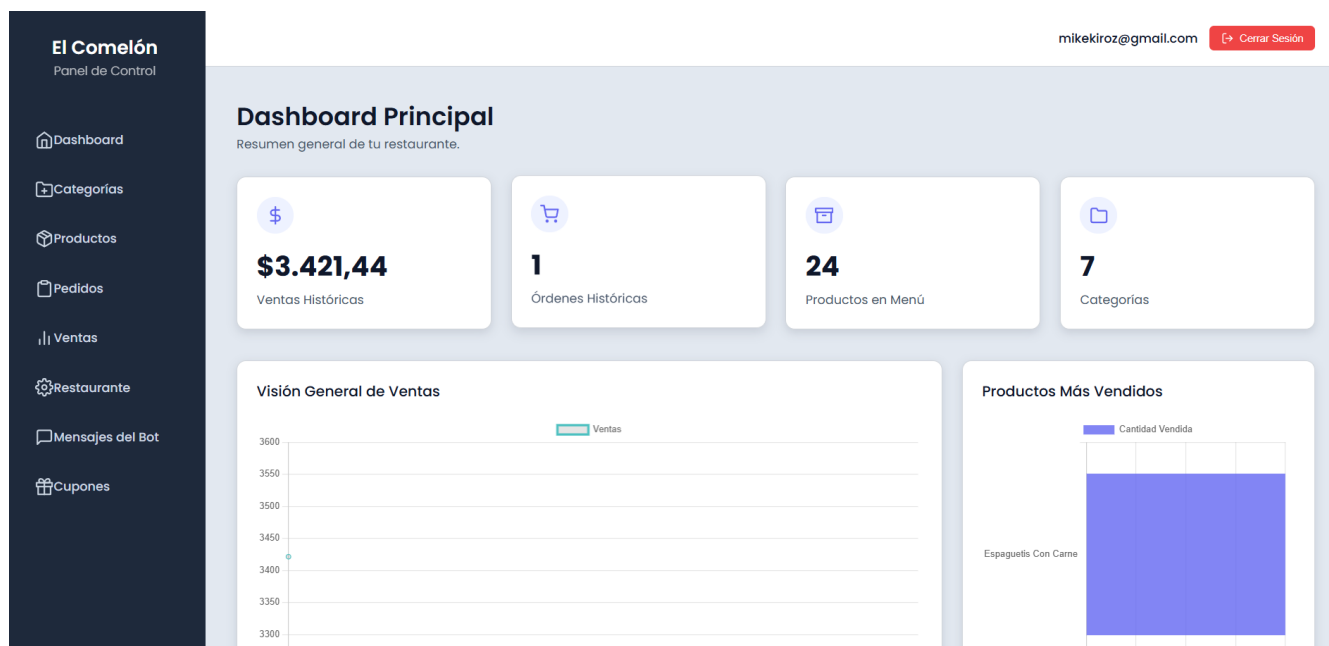
Email: Escribe el mismo correo electrónico que usaste para registrarte.

Contraseña: Escribe la contraseña que elegiste.

2. Haz Clic en "Iniciar Sesión": Si todo es correcto, serás llevado directamente al corazón de tu sistema: el Dashboard Principal.

3.2. Recorrido Rápido por tu Dashboard Principal

¡Bienvenido a tu nueva oficina digital! A primera vista puede parecer mucha información, pero verás qué fácil es de entender.



A. La Barra de Navegación (Izquierda): Este es tu mapa principal. Desde aquí puedes saltar a cualquier sección de tu panel con un solo clic.

Dashboard: Tu botón de "regreso a casa". Siempre te traerá de vuelta aquí.

Categorías: Para organizar tu menú (ej: Entradas, Platos Fuertes, Bebidas).

Productos: Para añadir, editar o eliminar los platos de tu menú.

Pedidos: Aquí verás el historial de todas las órdenes que has recibido.

Ventas: Gráficos y análisis para entender el rendimiento de tu negocio.

Restaurante: Para configurar la información general de tu negocio.

Mensajes del Bot: Para personalizar los mensajes automáticos.

Cupones: Para crear y gestionar descuentos y promociones.

B. Las Tarjetas de Resumen (Los Grandes Números): En la parte superior, cuatro tarjetas te dan la información más importante de un solo vistazo.

Ventas Históricas: ¡Tu indicador de éxito! Es el total de dinero que has ganado desde el primer día.

Órdenes Históricas: Es el número total de pedidos que has recibido.

Productos en Menú: Muestra cuántos platos tienes a la venta.

Categorías: Te dice en cuántas secciones está organizado tu menú.

C. Las Gráficas (Las Historias Visuales): Debajo de las tarjetas, tienes dos gráficas muy poderosas.

Visión General de Ventas: Muestra la evolución de tus ingresos a lo largo del tiempo. Es perfecto para ver rápidamente si tus ventas están subiendo.

Productos Más Vendidos: ¡Esta es tu mina de oro! Te muestra cuáles son los platos estrella que tus clientes aman. Usa esta información para crear promociones o destacar estos platos.

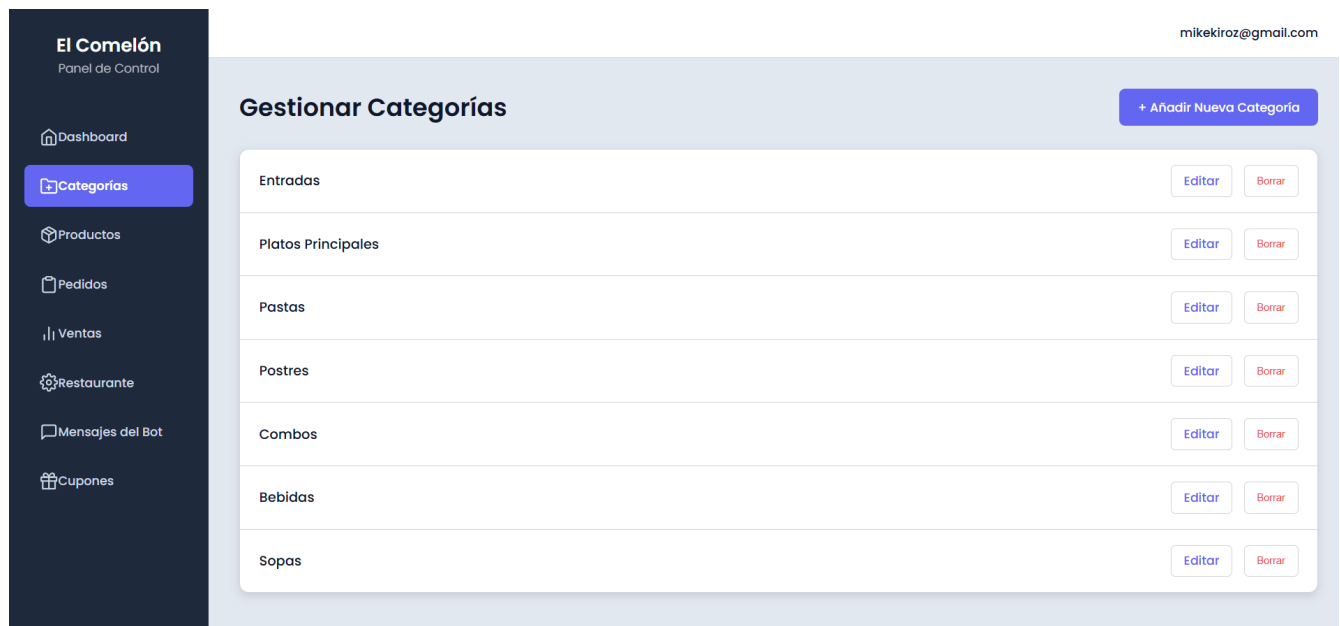
Ahora que ya te sientes cómodo, vamos a empezar a construir tu menú.

Capítulo 4

Organizando tu Cocina Digital (Tus Categorías)

Imagina tu menú físico. Está organizado en secciones claras: Entradas, Platos Fuertes, Bebidas, Postres... Esto ayuda a tus clientes a encontrar lo que buscan fácil y rápidamente. En tu menú digital, esas secciones se llaman ****Categorías****. Crearlas es el primer paso.

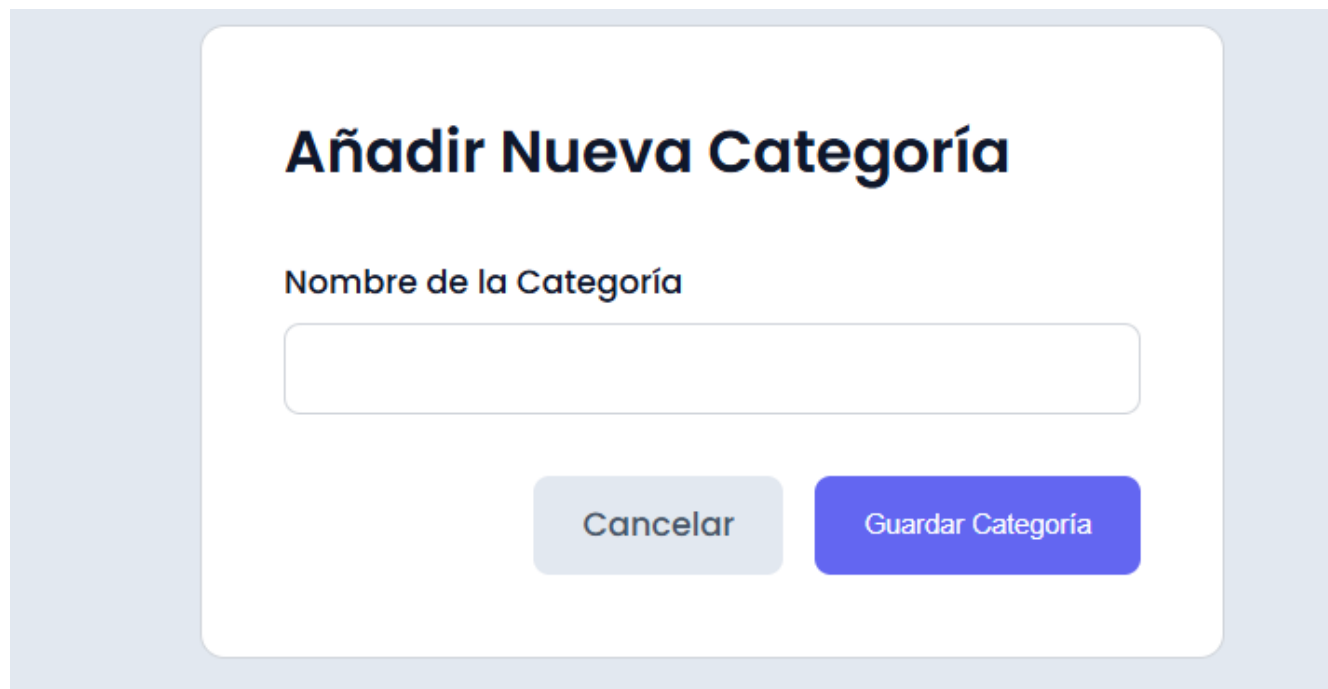
4.1. Accediendo a tu Panel de Categorías



1. En la barra de navegación, busca el ícono Categorías.
2. Haz clic en él. Serás llevado a tu panel de gestión de categorías.

4.2. Cómo Añadir una Nueva Categoría

1. Haz clic en el botón azul "+ Añadir Nueva Categoría".



A modal form titled "Añadir Nueva Categoría" (Add New Category) with a light blue background. It features a text input field labeled "Nombre de la Categoría" (Category Name). Below the input field are two buttons: a light blue "Cancelar" (Cancel) button and a dark blue "Guardar Categoría" (Save Category) button.

2. Aparecerá un formulario que te pide el Nombre de la Categoría. Sé claro y descriptivo.

Buenos ejemplos: "Entradas para Compartir", "Nuestras Famosas Hamburguesas", "Bebidas Refrescantes", "Postres Caseros".

3. Una vez escrito el nombre, haz clic en "Guardar Categoría". ¡Y listo!

4.3. Cómo Editar y Borrar una Categoría

Para Editar: En la lista, busca la categoría, haz clic en "Editar", cambia el nombre y presiona "Guardar Cambios".

Entradas	Editar	Borrar
Platos Principales	Editar	Borrar
Pastas	Editar	Borrar
Postres	Editar	Borrar

Editar Categoría

Nombre de la Categoría

Platos Principales

Cancelar

Guardar Cambios

Para Borrar: Haz clic en el botón rojo "Borrar". El sistema te pedirá una confirmación para evitar borrados accidentales. Esta acción es permanente.

Gestionar Categorías

+ Añadir Nueva Categoría

Entradas

Editar

Borrar

Platos Principales

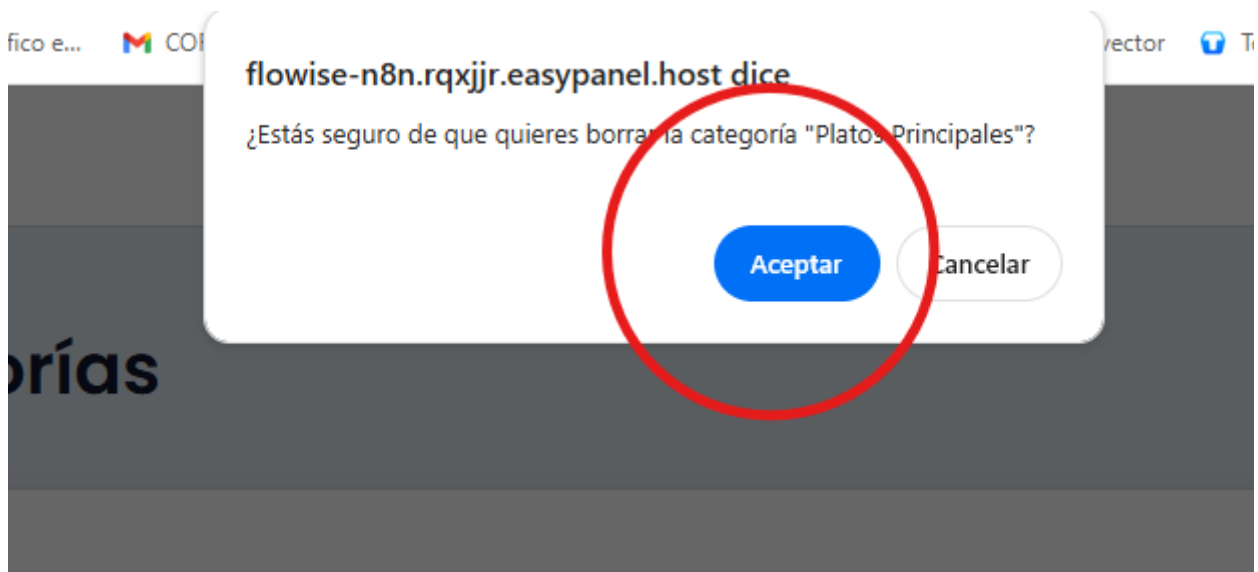
Editar

Borrar

Pastas

Editar

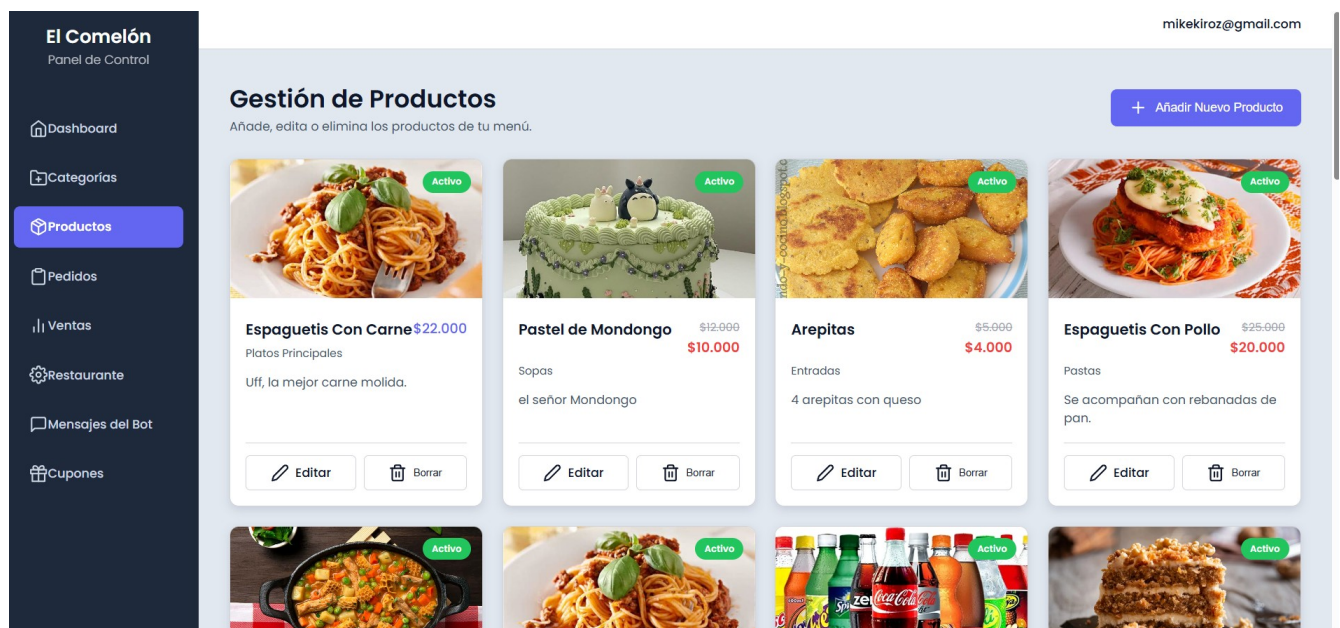
Borrar



¡Consejo Pro! Antes de poder añadir un producto, este necesita pertenecer a una categoría. Por eso, te recomendamos crear primero todas las categorías de tu menú.

Capítulo 5

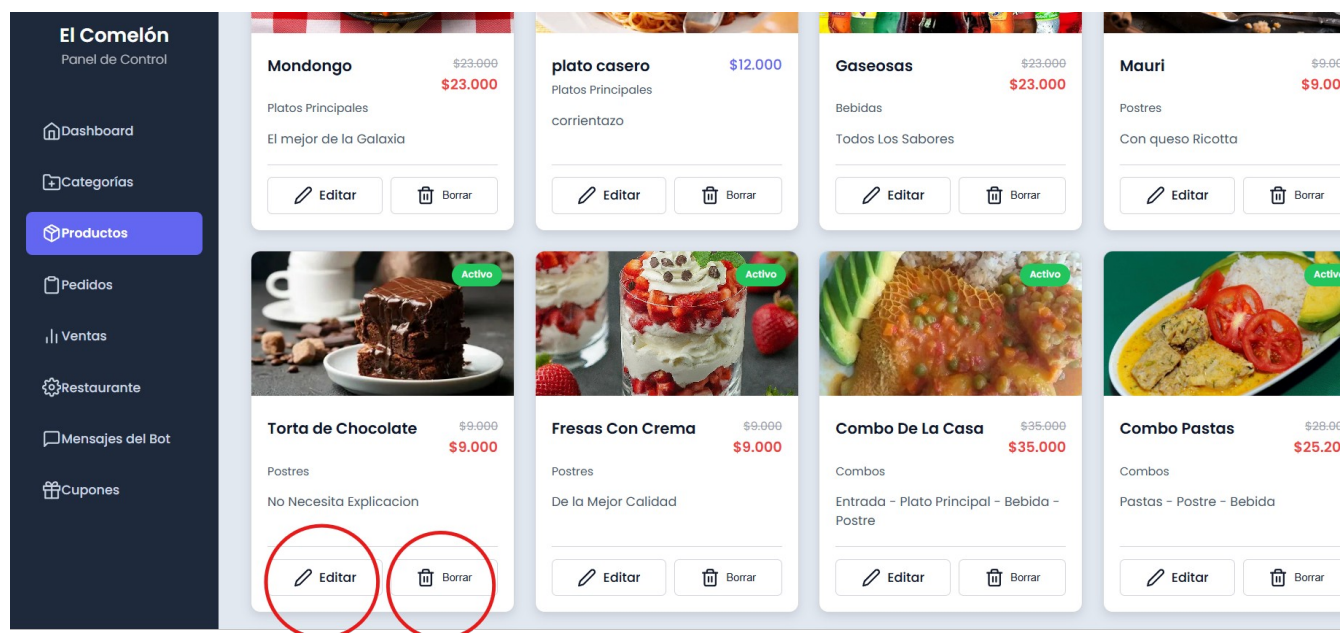
El Corazón de tu Menú (Tus Productos)



Tus platos son la estrella del show. En esta sección es donde les das vida, con fotos atractivas, descripciones que abran el apetito y precios claros.

5.1. Accediendo a tu Panel de Productos

1. En la barra de navegación, busca el ícono Productos.
2. Haz clic en él. Serás llevado a tu galería de productos.



5.2. Cómo Añadir un Nuevo Producto

+ Añadir Nuevo Producto



Arepitas

~~\$5.000~~
\$4.000

Entradas

4 arepitas con queso



Espaguetis Con Pollo

~~\$25.000~~
\$20.000

Pastas

Se acompañan con rebanadas de pan.

1. Haz clic en el botón azul "+ Añadir Nuevo Producto".

Añadir Nuevo Producto

← Volver a Productos

Información Básica

Nombre del Producto *

Precio *

Precio con Descuento (Opcional)

Categoría y Descripción

Categoría *

Seleccione una categoría ▼

Descripción

Describe el producto...

2. Se abrirá un formulario detallado. Vamos a ver cada campo:

Nombre del Producto: Escribe el nombre completo y atractivo de tu plato.

Precio: Ingresa el precio normal de venta. Solo números.

Precio con Descuento (Opcional): ¿Quieres poner un plato en oferta? ¡Usa este campo! El precio original se mostrará tachado.

Categoría: ¡Muy importante! Selecciona la categoría a la que pertenece este plato.

Descripción: ¡Aquí es donde vendes! Describe tu plato de forma que se le haga agua la boca al cliente.

URL de la Imagen: Una buena foto vende más que mil palabras. Sube la foto de tu plato a un servicio como (Cloudinary) o usa una de tu página de Facebook y pega el enlace directo aquí.

Información Básica

Nombre del Producto *

Churrasco Mini

Precio *

12000

Precio con Descuento (Opcional)

Categoría y Descripción

Categoría *

Platos Principales

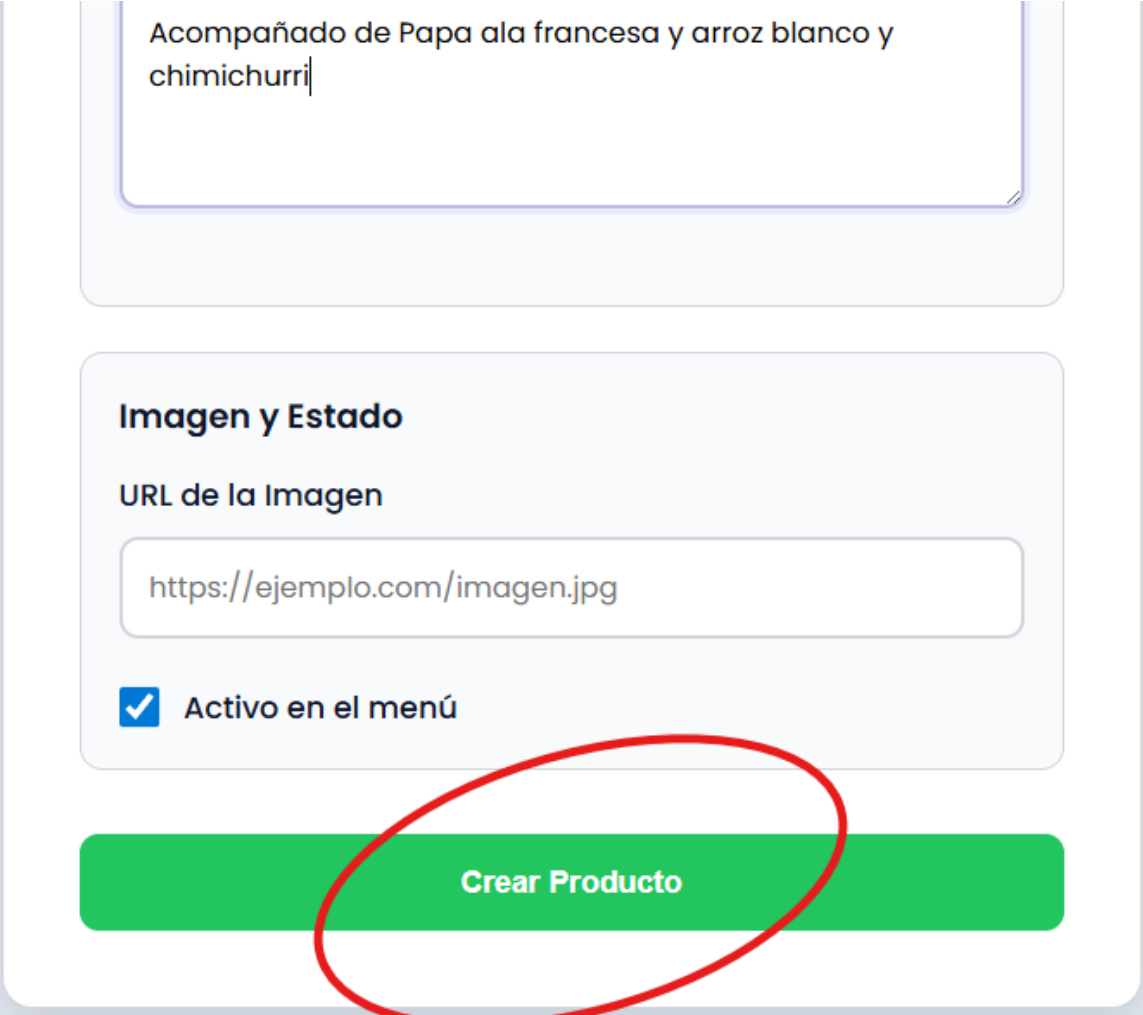


Descripción

Acompañado de Papa ala francesa y arroz blanco y chimichurri

Activo en el menú (Checkbox): Por defecto, está marcada para que el producto sea visible. Desmárcala si quieres ocultar un plato temporalmente (ej: si te quedas sin un ingrediente).

3. Una vez que hayas llenado todo, haz clic en "Crear Producto".



Acompañado de Papa ala francesa y arroz blanco y chimichurri

Imagen y Estado

URL de la Imagen

☒ Activo en el menú

Crear Producto

The image shows a web form for creating a product. It has a text area for a description, a section titled 'Imagen y Estado' with a URL input field and a checked checkbox 'Activo en el menú', and a green button labeled 'Crear Producto' which is circled in red.

5.3. Cómo Editar y Borrar un Producto

Para Editar: En la galería, busca la tarjeta del plato y haz clic en "Editar". Realiza los cambios y presiona "Guardar Cambios".

Gestión de Productos

Añade, edita o elimina los productos de tu menú.



Activo

Espaguetis Con Carne \$22.000

Platos Principales

Uff, la mejor carne molida.



Editar



Borrar



Pastel de

Sopas

el señor M



Ed



Activo



Categoría

Sopas

Descripción

el señor Mondongo

Imagen y Estado

URL de la Imagen

<https://i.pinimg.com/736x/9b/8e/12/9b8e127f76c64e66a3e!>



Activo en el menú

Guardar Cambios

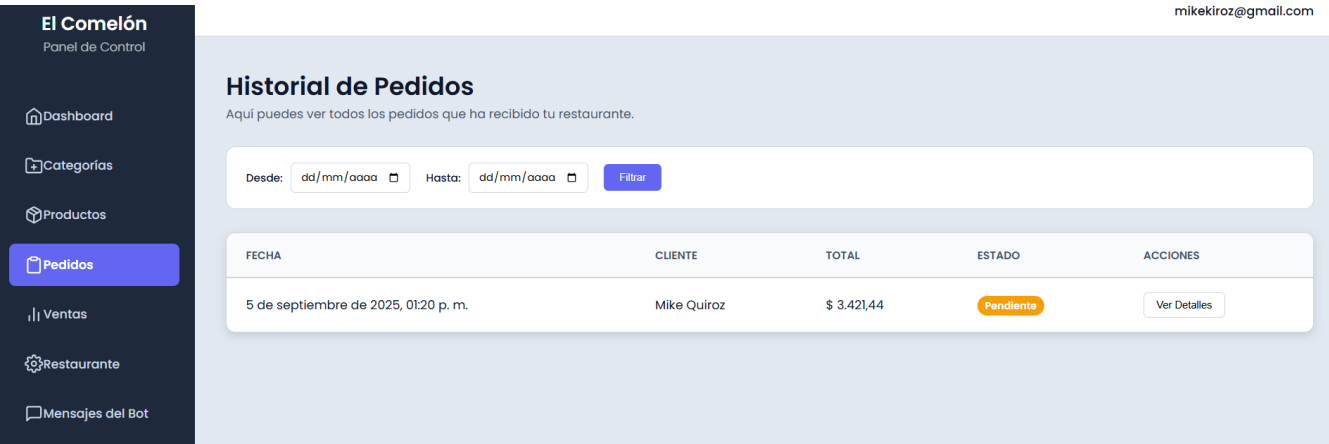
Para Borrar: Haz clic en el botón rojo "Borrar" en la tarjeta del producto. La confirmación evitará accidentes.

Capítulo 6

¡Pedido a la Vista! (Gestionando tus Órdenes)

Cada vez que un cliente te compra, se crea un registro de esa transacción. La sección de Pedidos es tu archivo histórico, tu bitácora de cada venta individual.

6.1. Accediendo a tu Historial de Pedidos



- 1. En la barra de navegación, busca el ícono Pedidos.
- 2. Haz clic en él para ver tu historial completo de órdenes.

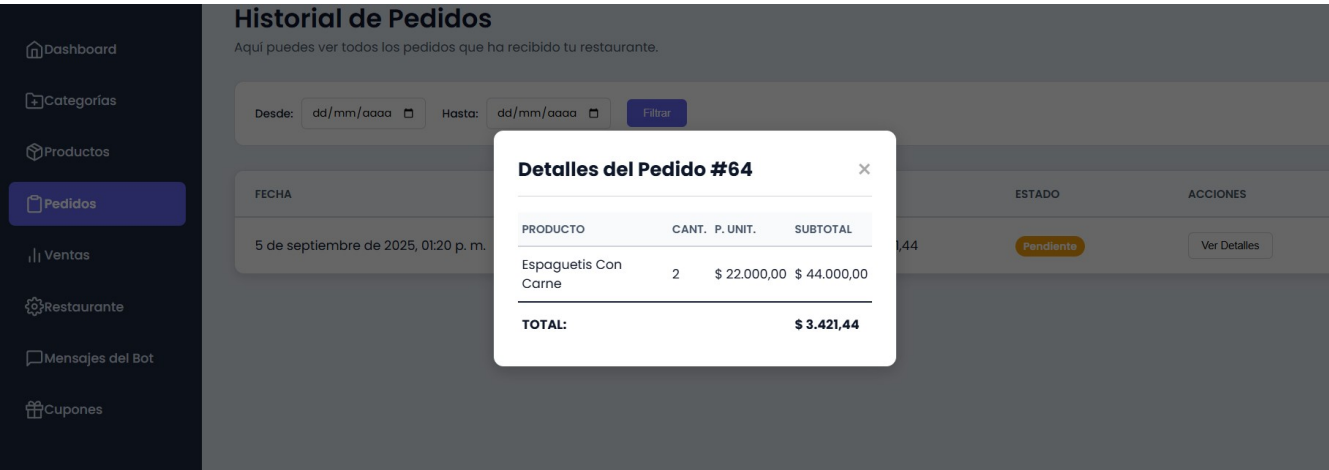
6.2. Entendiendo la Tabla de Pedidos

Verás una tabla con todas tus órdenes, de la más reciente a la más antigua. Cada fila es un pedido y cada columna te da información clave:

- Fecha: El día y la hora exactos en que se realizó el pedido.
- Cliente: El nombre de la persona que realizó la compra.
- Total: El valor total pagado en esa orden.
- Estado: El estado actual del pedido (ej: Pendiente, Entregado, Cancelado).
- Acciones: Aquí encontrarás los botones para interactuar con cada pedido.

6.3. El Poder está en los Detalles

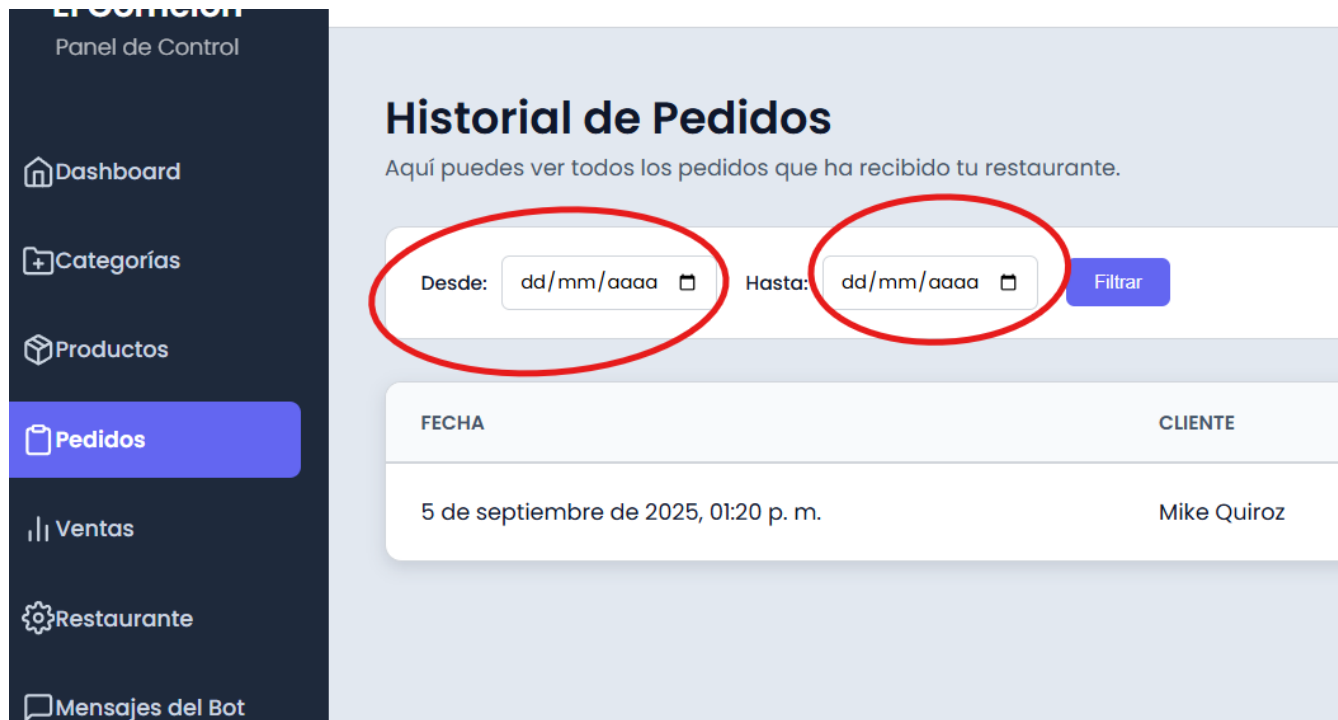
¿Necesitas saber exactamente qué productos compró un cliente? ¡Es muy fácil!



1. Busca el pedido que quieres revisar en la tabla.
2. En la columna "Acciones", haz clic en el botón "Ver Detalles".
3. Aparecerá una ventana con el desglose completo de la orden: Nombre del producto, cantidad, precio unitario, subtotal y el TOTAL final.

6.4. Buscando un Pedido Específico (Filtros)

¿Necesitas encontrar los pedidos de la semana pasada o de un día en particular? Para eso están los filtros.



1. En la parte superior de la tabla, verás dos campos de fecha: "Desde" y "Hasta".
2. Selecciona en el calendario el rango de fechas que quieres buscar.
3. Presiona el botón "Filtrar". La tabla se actualizará y te mostrará únicamente los pedidos de ese periodo.

¡Ahora tienes el control total sobre el historial de tus órdenes!

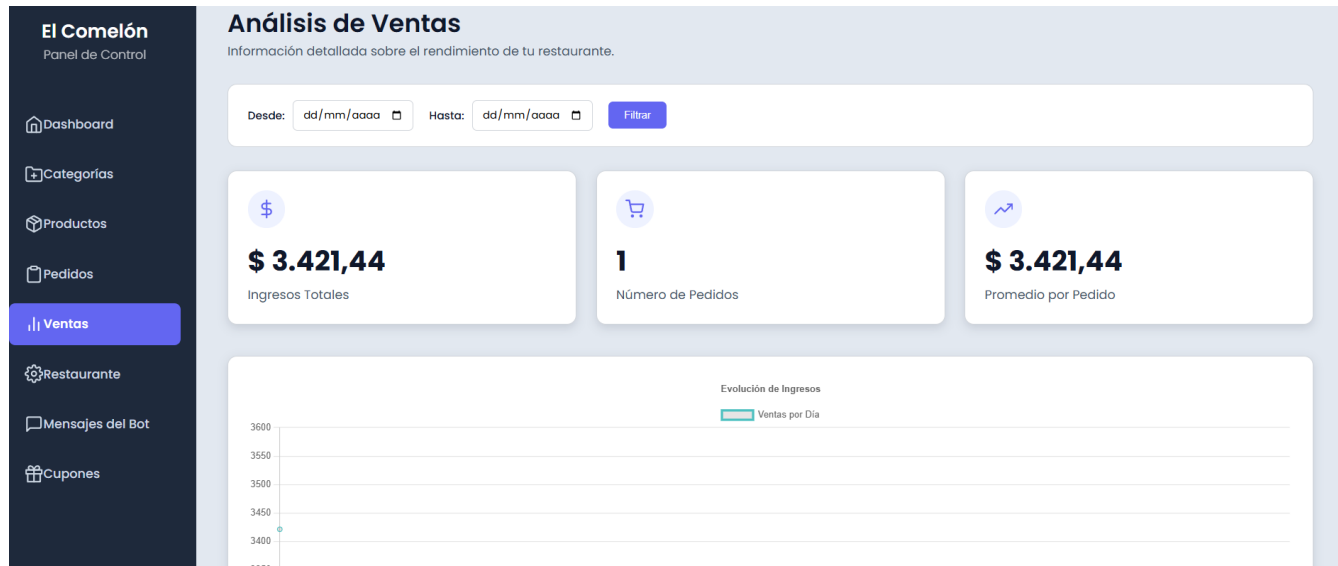
Capítulo 7

Los Números no Mienten (Análisis de Ventas)

Si "Pedidos" es tu bitácora, Ventas es tu mapa y tu brújula. Aquí es donde dejas de ser solo un operador y te conviertes en un estratega.

7.1. Accediendo a tu Centro de Inteligencia

1. En la barra de navegación, busca el ícono Ventas.
2. Haz clic para entrar a tu panel de análisis.



7.2. El Panorama General: Tus Indicadores Clave (KPIs)

En la parte superior, verás tres tarjetas que resumen el rendimiento de tu negocio:

Ingresos Totales: ¡El número más importante! Es la suma total de dinero que has ganado en el rango de fechas que estás viendo.

Número de Pedidos: Te dice cuántas transacciones individuales tuviste.

Promedio por Pedido: Este es un dato de estrategia. Te dice, en promedio, cuánto gasta cada cliente en una sola compra.

7.3. Tus Gráficas: Las Historias que Cuentan tus Ventas

Debajo de los KPIs, tienes tres herramientas visuales:

Evolución de Ingresos (Gráfico de Línea): Tu electrocardiograma financiero. Muestra tus ventas día a día, permitiéndote identificar patrones. ¿Vendes más los fines de semana? ¿Hubo un pico el día que lanzaste una promoción?

Ingresos por Categoría (Gráfico de Torta): ¿Qué parte de tu menú te está generando más dinero? ¿Las hamburguesas, las bebidas o los postres? Usa esta información para gestionar tu inventario o enfocar tus promociones.

Top 5 Productos Vendidos (Gráfico de Barras): Te dice cuáles son tus productos estrella en el periodo que has filtrado. Si un producto nuevo entra en este top 5, ¡sabrás que ha sido un éxito!

7.4. El Poder de Filtrar

Recuerda: todos los datos en esta pantalla responden a los filtros de fecha. ¡Juega con ellos para analizar la última semana, el último mes o incluso un solo día!



Capítulo 8

La Identidad de tu Negocio (Configurando tu Restaurante)

Esta sección es tu tarjeta de presentación digital. Asegurarte de que estos datos estén correctos es clave para dar una imagen profesional y generar confianza.

8.1. Accediendo a la Configuración

1. En la barra de navegación, busca el ícono Restaurante.
2. Haz clic para entrar al formulario de configuración.

El Comelón
Panel de Control

Información del Restaurante

Nombre del Restaurante
El Comelón

Teléfono de Contacto
3228060116

Dirección
Carrera 15 # 88-65, Bogotá

URL del Logo

☒ Restaurante Abierto (para recibir pedidos)

Guardar Cambios

Cambiar mi Contraseña

Contraseña Actual

8.2. Los Datos de tu Negocio

Verás un formulario simple para editar la información principal:

Nombre del Restaurante: El nombre que verán tus clientes.

Teléfono de Contacto: El número al que quieres que te contacten si tienen dudas.

Dirección: La dirección física de tu local.

URL del Logo: Pega aquí el enlace directo a la imagen de tu logo para darle un toque profesional a tu menú.

8.3. El Interruptor Maestro: ¿Estás Abierto para Negocios?

Verás una casilla de verificación crucial:

Restaurante Abierto (para recibir pedidos)

Si la casilla está marcada (✓): ¡Estás listo para vender! Tu menú digital estará activo.

Si la casilla está desmarcada: Tu restaurante aparecerá como "cerrado temporalmente".

Perfecto para cuando terminas tu jornada, te vas de vacaciones o tienes un imprevisto.

¡Importante! Recuerda siempre volver a marcar esta casilla cuando estés listo para recibir pedidos de nuevo.

The screenshot displays the 'El Comelón' control panel. On the left is a dark sidebar with navigation links: Dashboard, Categorías, Productos, Pedidos, Ventas, **Restaurante** (highlighted), Mensajes del Bot, and Cupones. The main content area is white and contains a form for restaurant settings. At the top, there's a text input for the address 'Carrera 15 # 88-65, Bogotá'. Below it is a text input for the 'URL del Logo'. A checkbox labeled 'Restaurante Abierto (para recibir pedidos)' is checked and circled in red. To its right is a blue button labeled 'Guardar Cambios', also circled in red. Below these is a section titled 'Cambiar mi Contraseña' with three text inputs: 'Contraseña Actual', 'Nueva Contraseña', and 'Confirmar Nueva Contraseña'. A blue button labeled 'Actualizar Contraseña' is at the bottom right of this section, circled in red.

8.4. Guardando tus Cambios

Una vez que hayas actualizado tu información, asegúrate de hacer clic en el botón "Guardar Cambios" para que todo se aplique correctamente.

Capítulo 9

Mensajes del BOT (La Personalidad de tu Negocio)

Esta sección te permite darle tu toque personal a los mensajes automáticos que envía el BOT. Un pequeño detalle puede hacer una gran diferencia en la experiencia del cliente.

9.1. Accediendo al Editor de Mensajes

1. En la barra de navegación, busca el ícono Mensajes del BOT.
2. Haz clic para ver la lista de mensajes que puedes personalizar.



9.2. Personalizando tus Mensajes

Aquí puedes editar los textos clave, como el saludo de bienvenida o el mensaje de despedida, para que reflejen la personalidad y el tono de tu restaurante. ¡Haz que tus clientes se sientan como en casa desde el primer "hola"!

El Comelón

Dashboard

Categorías

Productos

Pedidos

Ventas

Restaurante

Mensajes del Bot

Despedida (Compra Finalizada)

"¡Muchas gracias! Que tengas un día delicioso 🌟"

Editar

"¡Perfecto! Gracias por tu compra. Tu pedido estará en camino pronto. 🚚"

Editar

"¡Excelente! Hemos recibido tu pedido. ¡Gracias por confiar en nosotros!"

Editar

"¡Gracias por tu pedido! Te esperamos pronto 🕒"

Editar

"¡Excelente elección! Que disfrutes tu comida 🍴"

Editar

"¡Muchas gracias! Tu pedido estará listo muy pronto ⚡"

Editar

"¡Perfecto! Gracias por confiar en Sabor Criollo ❤️"

Editar

"¡Listo! Te notificaremos cuando esté en camino 🚚"

Editar

"¡Gracias! Esperamos que disfrutes cada bocado 🍽️"

Editar

"¡Pedido confirmado! Nos vemos en la próxima 🍴"

Editar

"¡Excelente! Tu comida será preparada con amor ❤️"

Editar

"¡Perfecto! Gracias por ser parte de nuestra familia 🍽️"

Editar

Despedida (Simple)

"¡Claro, vuelve pronto! 🕒"

Editar

"¡Hasta luego! Que tengas un excelente día"

Editar

"Entendido. ¡Estamos aquí si nos necesitas! 🕒"

Editar

"Claro, ¡vuelve pronto! 🕒"

Editar

Capítulo 10

Gestionar Cupones - ¡Tu Herramienta Secreta de Marketing!

El Comelón

Panel de Control

Dashboard

Categorías

Productos

Pedidos

Ventas

Restaurante

Mensajes del Bot

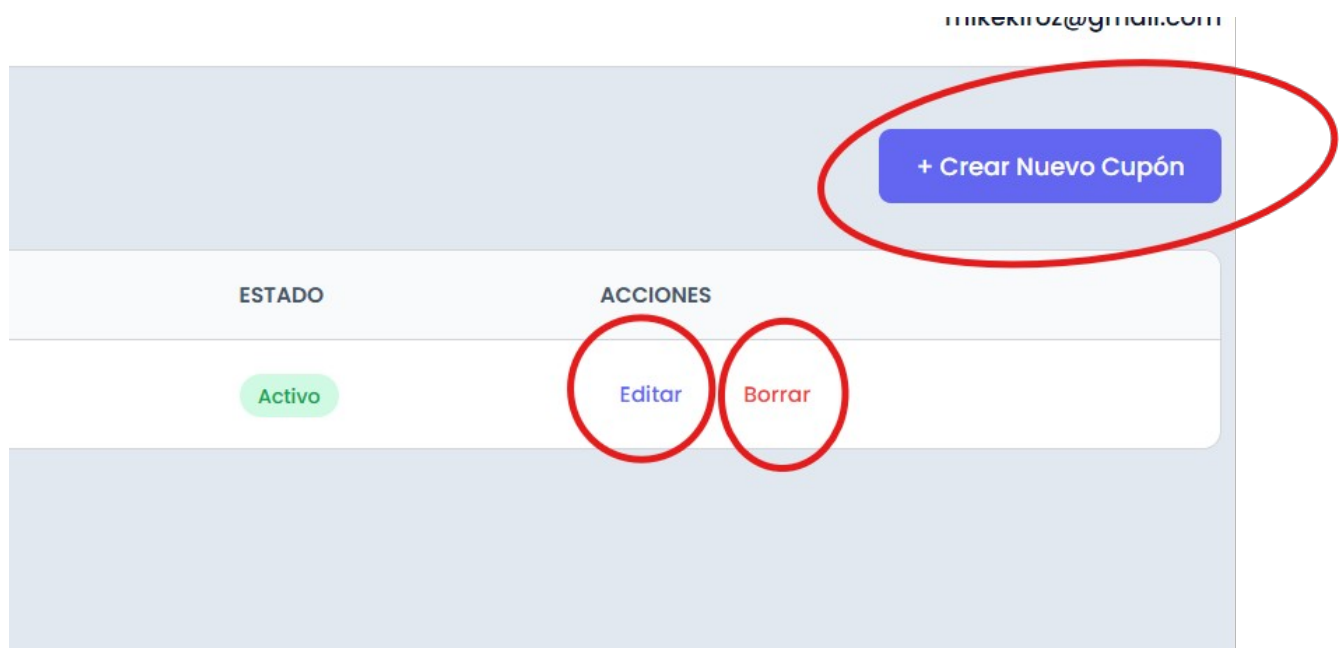
Cupones

Gestionar Cupones

+ Crear Nuevo Cupón

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	USOS	ESTADO	ACCIONES
Pastas40	TEST1	5 / 20	Activo	Editar Borrar

¡Bienvenido a tu centro de control para crear ofertas irresistibles, atraer nuevos clientes y premiar a los más fieles!



Capítulo 11

Entendiendo tu Plan Gratuito (Límites y Crecimiento)

Estamos comprometidos a ayudarte a crecer. Por eso, te ofrecemos un generoso Plan Gratuito para que puedas usar nuestra plataforma, construir tu menú y ver crecer tus ventas sin ningún costo inicial.

11.1. Tu Límite Mensual: **60 Pedidos Gratis**

Cada mes, tu cuenta tiene un cupo de 60 pedidos que puedes recibir y procesar sin costo.

11.2. ¿Qué Sucede Cuando Alcanzas el Límite?

¡Es una excelente noticia! Significa que tu negocio está creciendo. Cuando esto suceda, nuestro sistema te notificará de dos maneras:

1. Notificación por WhatsApp: Recibirás un mensaje automático.
2. Banner en tu Dashboard: Verás un banner claro al iniciar sesión.

11.3. El Bloqueo Automático y el Ciclo Mensual

Bloqueo de Nuevos Pedidos: Una vez que superes los 60 pedidos, el sistema dejará de procesar nuevas órdenes automáticamente para mantener la estabilidad del servicio.

¡El Reseteo Mensual! ¡Pero no te preocupes! Este bloqueo no es permanente. Tu límite de 60 pedidos se resetea automáticamente cada 30 días.

11.4. ¿Listo para el Siguiente Nivel? El Plan Pro

Si tu negocio supera constantemente los 60 pedidos, significa que estás listo para eliminar todos los límites. El Plan Pro está diseñado para ti y te ofrece:

Pedidos y Ventas ****ILIMITADAS**.

Mayor capacidad para productos y categorías.

Soporte Prioritario.

Para actualizar, simplemente sigue las instrucciones en el banner de tu dashboard o contacta a nuestro equipo de soporte.

Capítulo 12

¿Necesitas Ayuda? (Estamos Contigo)

¡Nunca estás solo en este viaje! Si tienes alguna pregunta o encuentras algún problema, nuestro equipo está aquí para ayudarte.

Canal Principal de Soporte: WhatsApp

Número de Soporte: [Aquí pones tu número de WhatsApp de Soporte]

Horario de Atención: [Aquí pones tu horario, ej: Lunes a Sábado de 8:00 am a 6:00 pm]

Correo Electrónico

Email de Soporte: [Aquí pones tu email de soporte]

Capítulo Final: Ahora el Control es Tuyo

¡Felicidades, socio!

Has llegado al final de este manual, pero es solo el comienzo de tu historia de éxito. Ahora tienes el conocimiento y las herramientas para gestionar cada aspecto de tu presencia digital, desde el menú hasta las ventas y las promociones.

Esta plataforma fue creada para darte poder, para que tomes decisiones basadas en datos y para que tengas más tiempo de hacer lo que amas: ¡crear comida increíble!

No dudes en contactarnos. Tu éxito es nuestro éxito.

¡Ahora, a vender se ha dicho